



PETHCONI
Racing

Volvo in Sports

850
RACING

Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Begin van de Volvo 850 BTCC
3. Dutch Supercar Challenge
 - 3.1 Seizoen 2012
 - 3.2 Uitgebreide aandacht media in Nederland en Europa
4. Sponsoring
 - 4.1 Platform voor marketing voor relaties en publiciteit
 - 4.2 Sponsorpakketten
 - 4.3 Sponsoring en belastingdienst

Volvo in Sports

A collage of various Volvo racing cars from different eras and series, including BTCC, Supercar Challenge, and rally cars, set against a background of a racetrack and spectators.

850
RACING

1. Voorwoord

Inmiddels al 6 jaar ervaring in de autosport wereld waarvan alle jaren actief op de diverse circuits. Via de DNRT is Pethconi Racing doorgroeid naar de Dutch Supercar Challenge.

Het jaar 2012 zal het eerste volledige seizoen zijn voor de DSC dat we het hele seizoen gaan rijden. 2011 hebben we de auto opgebouwd en dat jaar hebben we gebruikt om te testen en de voorwiel aangedreven auto te leren kennen. Wij denken dat dit nu gelukt is.

Met deze aanpak denken we op race technisch maar ook op marketing technisch gebied een goede voorbereiding te hebben.

Wij willen u dan ook in dit plan meenemen in een racend tempo naar een snelle, sportieve maar vooral leuke wereld, waar we hopen dat u zakelijk uw netwerk kunt uitbreiden en verbreden.



DUTCH SUPERCAR CHALLENGE DE JOËL VAN DER ZIJPEN



2. Begin van de Volvo 855 BTCC

Als het BTCC kampioenschap zou moeten worden beslist door de hoeveelheid aandacht in de pers voor een seizoen, dan zou de Volvo 850 Estate de titel winnen zonder dat ze ooit een meter hadden gereden. Voor velen is het idee van het racen een stationcar lachwekkend, maar voor Volvo zou het hen een gigantische media-aandacht geven.

De meesten dachten dat de estate puur een verkooptruc was en bedacht als slimme marketing stunt van het Volvo team. Maar BTCC folklore suggereerde dat het concept mooi was bedacht, maar het is eerder het resultaat van een samenloop en keuzes die zijn ontstaan tijdens de ontwikkeling van het 850 project.



In 1992 was het Volvo Senior Vice President Martin Rybeck die heeft gekeken naar verbetering van het imago van Volvo Cars door terug te keren in de autosport, die waren gestopt in 1987. Hij besloot dat de BTCC de meest voor de hand liggende plek was om een terugkeer te lanceren, maar hij moest eerst zijn collega-bestuursleden overtuigen dat de vrij grote 850 klaar was voor het grote snelle werk. Rybeck heeft daarom opdracht gegeven een prototype 850 te bouwen door Volvo specialist SteffansonAutomotive (SAM) om te bewijzen dat de Volvo kon worden omgezet in een competitieve racewagen.

Volvo voorzag SAM met de geschikte technische middelen. Zo vroeg SAM om een motor en carrosserie waarop zij hun prototype konden opbouwen. Echter, de dag dat SAM in de fabriek kwam om de carrosserie op te halen uit de fabriek werden er als enige estates gebouwd, dus vanwege de tijdsdruk van het project besloten ze de estate carrosserie in plaats van de sedan daarvan te gebruiken.



Toen Rybeck hoorde wat er was gebeurd, beseftte hij direct de marketingmogelijkheden voor het racen met een estate, die zouden ongekend zijn. Maar hij was er zeker op gebrand om ervoor te zorgen dat het racen met de estate een succes zou zijn, in vergelijking met de sedan versie.



The 850 "BTCC" project car made by Steffanson Automotive.

Wanneer het project en het partnerschap met Tom Walkinshaw's TWR Racing, officieel werd aangekondigd in de herfst van 1993 waren er al geruchten dat Volvo het ondenkbare ging doen, het racen met een stationwagon.

De twee rijders vanaf het begin waren de jonge Rickard Rydell uit Zweden en de ervaren Nederlandse ex Grand Prix racer Jan Lammers.

Alle geruchten over de aanstaande nieuwe deelnemers in het BTCC was hot stuff in de media en hoewel de Volvo 850 nog nooit gereden had, was het bereik in de pers al een enorm succes.

Als de serieuze actie begon in 1994, bleek de 850 uitstekend te presteren in snelle bochten, maar had ook een voordehand liggend probleem in de langzamere bochten. Dit maakte de auto bijzonder geschikt is voor de circuits Snetterton, Brands Hatch en Oulton Park. Toch is en was de auto een succes voor het team en er was een winnend potentieel.



1994 855 BTCC car. Rickard Rydell at the right.

Tijdens de winter 1994-1995 zijn de regels veranderd, de fabrikanten mochten zaken aanpassen zoals de aerodynamische spoiler zowel de voor- en achterkant van de auto. Helaas, op de manier waarop de nieuwe regels werden geschreven was het voor de volvo onmogelijk om een achterspoiler monteren op het estate. Dit zou een groot nadeel zijn geweest en het was duidelijk dat Volvo zou moeten veranderen aan de sedan auto.



3. Dutch Supercar Challenge

3.1 Seizoen 2012

In een aantal jaren tijd is deze klasse uitgegroeid tot een van de koningsklassen van de nederlandse autosport. In de diverse klassen binnen de DSC vind je veel PK's, mooie wagens, exotische merken en volle tribunes.

Het veld van de DSC bestaat uit snelle GT's en toerwagens. De merken die hier in vertegenwoordigd zijn, zijn oa; BMW, Lamborghini, Ferrari, Lotus, Porsche, Seat, Corvette Renault, Mosler, Viper, Aston Martin en Volvo natuurlijk.

De Dutch Supercar Challenge rijdt op verschillende circuits te weten;

Nurnburgring, Hockenheim, Donington, Silverstone, Zolder, Spa Francorchamps, Oschersleben, Assen en Zandvoort.



10-04
HOCKENHEIM (D)
PREIS DER STADT
STUTTGART



17-07
ZOLDER(B)
ZOLDER
SUPERLEAGUE



26-06
SPA (B)
SPA EURO RACES



05-06
TT-ASSEN
SUPERLEAGUE
FORMULA



08-05
DONINGTON(UK)
BRITCAR FESTIVAL



25-04
ZANDVOORT
PAASTRACES

**DUTCH
SUPERCAR
CHALLENGE**

Binnen de Dutch Supercar Challenge zijn er een vier tal divisie's waaronder de verschillende merken vertegenwoordigd worden. Dit is de GT divisie (50 auto's), Supersport I, Supersport II en de Sport divisie (ongeveer 45 auto's samen). De auto's worden aan de hand van de gewicht/pk verhouding ingedeeld in de divisie.

3.2 Uitgebreide aandacht media in Nederland en Europa.

Alle wedstrijden worden uitgebreid uitgezonden in 18 samenvattingen van een half uur op SBS6. Tevens worden er uitzendingen verzorgt op het groter groeiende digitale kanaal MotorsTV in Nederland maar ook worden hier de uitzendingen europees gebracht, dit gebeurt in 30 europese landen, goed voor 14 miljoen abonnees. Daarnaast worden in een aantal landen in de winter de samenvattingen ook nog eens herhaald.



4. Sponsoring

4.1 Publiciteit- en relatiebeheer tool

Iedereen weet dat men via de autosport, met een goeie marketing opzet, je naamsbekendheid een behoorlijke vogelvlucht kan nemen.

Wij willen dat in geval van sponsoring u dit zelfde kan ervaren.

U kan als sponsor op diverse manieren gebruik maken om uw naam te vestigen en naamsbekendheid te genereren. Aangezien deze Volvo een auto is met racehistorie en is zoals hij in 1994 in de Britse Toerwagen Kampioenschappen heeft meegereden en nu in mijn bezit is. De insteek dat de Volvo dezelfde uistraling blijft houden. U sponsort dus de rijder en de historie van de Volvo 855 BTCC.

De sponsoring zal de nadruk hebben op het ontplooiën van de naamsbekendheid en het genereren van publiciteit in combinatie met de Volvo 855 BTCC, op welke manier dan ook. Zo kunt u dus uw naam verbinden aan de Volvo 855 BTCC en deze als promotie bekend maken.



4.2 Sponsorpakketten

Sponsorpakket 1 - € 1.500,-

Hiervoor krijgt u vermelding op de website en wordt u opgenomen met uw logo in de nieuwsbrieven die worden verstuurd.

Tijdens de races is er een verzorgde catering aanwezig. Inclusief eenmalig 2 gratis entree bewijzen. De teamkleding en race overall wordt voorzien van uw bedrijfslogo (u dient wel zelf het logo aan te leveren)

Sponsorpakket 2 - € 5000,-

Hiervoor krijgt u vermelding op de website en wordt u opgenomen met uw logo in de nieuwsbrieven die worden verstuurd.

Tijdens de races is er een verzorgde catering aanwezig. Inclusief eenmalig 2 gratis entree bewijzen.

De teamkleding en race overall wordt voorzien van uw bedrijfslogo (u dient wel zelf het logo aan te leveren) Op een spandoek zal de Volvo centraal staan, maar zal uw logo ook zichtbaar gemaakt worden. Tevens ontvangt u een uitnodiging voor de sponsordag om eens mee te rijden, voor u en nog een genodigde. Uiteraard wordt hier ook de catering goed verzorgd

Sponsorpakket 2 - € 8.000,-

Hiervoor krijgt u vermelding op de website en wordt u opgenomen met uw logo in de nieuwsbrieven die worden verstuurd.

Tijdens de races is er een verzorgde catering aanwezig. Inclusief eenmalig 4 gratis entree bewijzen.

De teamkleding en race overall wordt voorzien van uw bedrijfslogo (u dient wel zelf het logo aan te leveren) Op een spandoek zal de Volvo centraal staan, maar zal uw logo ook zichtbaar gemaakt worden. Ook zal uw logo op de helm van de coureur komen. Tevens ontvangt u een uitnodiging voor de sponsordag om eens mee te rijden, voor u en nog een genodigde. Uiteraard wordt hier ook de catering goed verzorgd.

Sponsorpakket 3 - € 15.000,-

Hiervoor krijgt u vermelding op de website en wordt u opgenomen met uw logo in de nieuwsbrieven die worden verstuurd.

Tijdens de races is er een verzorgde catering aanwezig. Inclusief eenmalig 8 gratis entree bewijzen.

De teamkleding en race overall wordt voorzien van uw bedrijfslogo (u dient wel zelf het logo aan te leveren) Op een spandoek zal de Volvo centraal staan, maar zal uw logo ook zichtbaar gemaakt worden. Ook zal uw logo op de helm van de coureur komen. Tevens ontvangt u een uitnodiging voor de sponsordag om eens mee te rijden, voor u en nog een genodigde. Uiteraard wordt hier ook de catering goed verzorgd. Ook bestaat de mogelijkheid om in dit pakket uit te breiden en/of andere activiteiten te bespreken. Maatwerk is hier dus mogelijk, vraag naar de mogelijkheden



4.3 Sponsoring en belastingdienst

Sponsoring is vaak een belangrijke bron van inkomsten bij een organisatie van een evenement. Een sponsor kan zijn of haar bijdrage voldoen in valuta of in natura. Bijvoorbeeld: Een sponsor stelt sportkleding en andere sportattributen beschikbaar, levert auto's of verstrekt etens- en drinkwaren. De sponsor krijgt in ruil hiervoor bijvoorbeeld reclame uitingen, toegangsbewijzen of naamsbekendheid door vermelding van zijn naam op bijvoorbeeld teamkleding of op auto's. Deze ruilprestatie wordt 'bartering' genoemd.

Bij bartering is het belangrijk (en verplicht) dat zowel u als de sponsor een factuur overleggen voor de waarde van de prestatie. Alleen dan is aftrek van voorbelasting mogelijk.

Als uw sponsor een ondernemer is die vrijgestelde prestaties verricht of als u eten en drinken verstrekt, is de in rekening gebrachte btw bij uw sponsor niet aftrekbaar als voorbelasting. Als u twijfelt of de sponsoring belast is voor de omzetbelasting, kunt u met uw belastingkantoor contact opnemen.

Het uitgangspunt voor de facturering is de overeenkomst die u heeft afgesloten met uw sponsor. In de praktijk is de waarde meestal gelijk aan de waarde van de prestaties in het economische verkeer.





WTCR SUPERCAR CHALLENGE © HANS VAN DER VLEUTEN

Naam: Jochen Pethke

Geboortedatum: 24 januari 1973

Geboorteplaats: Haarlem

Nationaliteit: Nederlandse

Woonplaats: Heemstede

Lengte: 1.88 m

Beroep: Technisch Vastgoed Manager

Hobby's: MTB fietsen, fitness, horloges, autosport

Volvo in Sports

